

2010.12月

ラポーアンジェリック

アンジェトーン ヴィーナスセラム

コピー・パッケージデザイン・販促物開発

ラポーアンジェリックからの新商品、オールインワン保湿美容液が登場。  
『アンジェトーン ビーナスセラム』

天然保湿成分ハチミツ&アロエを配合等の高保湿成分、化粧水・乳液・クリーム・美容液が1つになった  
オールインワンタイプ。そして1プッシュでの効果。

そうした商品コンセプトからインスパイアしたコピー開発。  
「ヴィーナス肌への1プッシュ 4 en 1」

上記コンセプトを反映しつつ、従来の化粧品パッケージの概念にとらわれない斬新なパッケージデザインの  
開発と販促ツールの開発。



発売後は、メディアリレーションズ活動を中心にPR活動を実施。  
某クチコミサイトで販売した際も好評を博しました。

アンジェトーン ヴィーナスセラム:

<http://www.la-peau-angeric.co.jp/wp/?p=1338>